

# Teilnahmebedingungen der Aktion „SETSALE“

## §1. Allgemeine Bestimmungen

1. Veranstalter der Aktion (nachfolgend: die „Aktion“) ist die Alasta Sp. z o.o. mit Sitz in Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polen, Steuernummer (NIP): 9231732328 (nachfolgend: der „Veranstalter“).
2. Die Aktion wird im Online-Shop [www.alasta.de](http://www.alasta.de) (nachfolgend: der „Shop“) durchgeführt.
3. Kontakt in Angelegenheiten der Aktion: [service@alasta.de](mailto:service@alasta.de)
4. Die Teilnahme an der Aktion ist freiwillig und setzt die Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen voraus.

## §2. Teilnehmer der Aktion

1. An der Aktion können Verbraucher sowie Unternehmer teilnehmen, die im Shop einkaufen, vorbehaltlich der Absätze 2–8.
2. Die Aktion gilt nicht für Bestellungen von Kunden, die individuellen Geschäftsbedingungen unterliegen, insbesondere über dauerhafte Rabatte, Rahmenverträge oder spezielle Preislisten verfügen (nachfolgend: „Kunden mit individuellen Bedingungen“).
3. Bei Bestellungen von Kunden mit individuellen Bedingungen besteht kein Anspruch auf den Aktionsrabatt; ein bereits gewährter Rabatt kann vor Annahme der Bestellung zur Ausführung storniert werden.
4. Der Veranstalter ist berechtigt, die Anwendung des Rabatts zu verweigern oder diesen zu stornieren, sofern sich aus den Bestelldaten ergibt, dass der Käufer ein Kunde mit individuellen Bedingungen ist.
5. Der Rabattcode im Rahmen der Aktion kann pro Kunde und Aktionsedition höchstens einmal (1×) verwendet werden. Unter einer „Aktionsedition“ ist jeder Zeitraum zu verstehen, in dem die Aktion aktiv ist und im Shop kommuniziert wird (z. B. im Warenkorb, beim Code oder in der Werbekommunikation).
6. Als „Kunde“ gilt insbesondere eine Identifikation anhand eines oder mehrerer der folgenden Merkmale: Kundenkonto im Shop, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Steuernummer (NIP), Lieferadresse oder Rechnungsadresse.
7. Bei Versuchen, die in Absatz 5 genannte Begrenzung zu umgehen (z. B. durch Verwendung unterschiedlicher Kontaktdaten, Erstellung mehrerer Konten oder Aufteilung der Einkäufe auf mehrere Bestellungen), kann der Veranstalter die Anwendung des Rabatts verweigern oder den Rabatt vor Annahme der Bestellung zur Ausführung stornieren.
8. Die Aktion ist nicht für Einkäufe bestimmt, die zum Zwecke des Weiterverkaufs oder ausschließlich zu Beschaffungszwecken erfolgen; bei begründetem Verdacht eines solchen Zwecks kann der Veranstalter die Anwendung des Rabatts verweigern oder diesen vor Annahme der Bestellung zur Ausführung stornieren.

### §3. Dauer und Geltungsbereich

1. Die Aktion ist zeitlich begrenzt. Informationen zur Dauer der Aktion werden im Shop (z. B. im Warenkorb, beim Code) oder in der Werbekommunikation bereitgestellt.
2. Die Aktion gilt für im Shop verfügbare Produkte, vorbehaltlich der Bestimmungen des §7.
3. Detaillierte Informationen zu jeder Aktionsedition (einschließlich ihres Gültigkeitszeitraums) werden jeweils im Shop oder in der Werbekommunikation veröffentlicht.

### §4. Voraussetzungen für die Inanspruchnahme der Aktion

1. Die Inanspruchnahme der Aktion setzt die Eingabe eines gültigen, vom Veranstalter bereitgestellten Rabattcodes (nachfolgend: der „Code“) im Warenkorb oder im Rahmen des Bestellabschlusses voraus.
2. Wird der Code nicht eingegeben, falsch eingegeben oder werden die Bedingungen der Aktion nicht erfüllt, wird kein Rabatt gewährt.
3. Der Code kann Beschränkungen unterliegen (z. B. Gültigkeitsdauer, Verfügbarkeit, Nutzungslimit, Beschränkung auf bestimmte Produkte oder Produktgruppen). Entsprechende Informationen werden im Shop (z. B. im Warenkorb, beim Code) oder in der Werbekommunikation angegeben.
4. Für Zwecke der Aktion bezeichnet der Begriff „Bestellwert“ den Gesamtwert der im Warenkorb befindlichen Produkte (Bruttopreise) vor Anwendung des Aktionsrabatts, unter Ausschluss der Versandkosten sowie sonstiger zusätzlicher Gebühren (sofern vorhanden).
5. Die Aktion umfasst keine Versandkosten oder sonstigen zusätzlichen Gebühren (sofern vorhanden), es sei denn, der Shop weist ausdrücklich etwas anderes aus.

### §5. Regeln zur Rabattgewährung

1. Befinden sich genau zwei (2) Produkte im Warenkorb, gewährt der Shop einen Rabatt von –20 % auf das günstigste Produkt im Warenkorb.
2. Befinden sich mindestens drei (3) Produkte im Warenkorb, gewährt der Shop:
  - a) einen Rabatt von –40 % auf das günstigste Produkt im Warenkorb sowie
  - b) einen Rabatt von –20 % auf das zweitgünstigste Produkt im Warenkorb.
3. Haben mehrere Produkte denselben Preis (niedrigsten oder zweitniedrigsten Preis), werden die Rabatte auf die vom System des Shops automatisch ausgewählten Produkte angewendet.
4. Die Rabatte gelten nicht für Versandkosten oder sonstige zusätzliche Gebühren (sofern vorhanden).

### §6. Art der Rabattberechnung

1. Die Rabatte werden auf Basis der Bruttopreise der Produkte berechnet, die im Warenkorb nach Anwendung des Coupons angezeigt werden.
2. Die Rabatte gelten nicht für Versandkosten oder sonstige zusätzliche Gebühren (sofern vorhanden).
3. Für Zwecke der Aktion werden ausschließlich Hauptprodukte berücksichtigt, die als eigenständige Positionen im Warenkorb des Online-Shops angezeigt werden.
4. Über den Produktkonfigurator hinzugefügte Elemente stellen einen integralen Bestandteil der jeweiligen Warenkorbposition dar und werden bei der Ermittlung der Rabattstufen nicht als separate Produkte gezählt.

5. Wird eine Warenkorbposition auf der Mehrwertsteuerrechnung in mehrere Positionen aufgeteilt, findet der sich aus der Aktion ergebende Rabatt auf sämtliche Positionen Anwendung, die aus derselben Warenkorbposition stammen.

#### §7. Umfang der von der Aktion erfassten Produkte

1. Grundsätzlich umfasst die Aktion die im Shop verfügbaren Produkte.
2. Im Rahmen einer jeweiligen Aktionsedition kann der Veranstalter Einschränkungen hinsichtlich des Produktumfangs der Aktion festlegen (z. B. durch Hinweis im Warenkorb, beim Code oder in der Werbekommunikation).

#### §8. Kombination mit anderen Aktionen

1. Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen, Rabatten oder Rabattcodes kombinierbar, sofern der Shop nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt.

#### §9. Rücksendungen und Rücktritt vom Vertrag

1. Bei Rücktritt vom Vertrag und Rücksendung der gesamten Bestellung werden die im Rahmen der Aktion gewährten Rabatte vollständig storniert.
2. Bei einem teilweisen Rücktritt vom Vertrag (Rücksendung eines Teils der Produkte) werden die im Rahmen der Aktion gewährten Rabatte auf Grundlage der in der Bestellung verbleibenden Produkte gemäß diesen Teilnahmebedingungen neu berechnet.
3. Die Rückerstattung erfolgt unter Berücksichtigung der in den Absätzen 1–2 genannten Grundsätze.
4. Die Bestimmungen dieses Paragraphen schränken die dem Kunden aus zwingenden gesetzlichen Vorschriften zustehenden Rechte nicht ein.

#### §10. Reklamationen

1. Reklamationen bezüglich der Aktion können per E-Mail an folgende Adresse eingereicht werden: [claim@alasta.de](mailto:claim@alasta.de)
2. Reklamationen werden innerhalb von 14 Tagen ab ihrem Eingang bearbeitet.

#### §11. Schlussbestimmungen

1. Diese Teilnahmebedingungen gelten ab dem 9. Februar 2026.
2. Der Veranstalter ist berechtigt, die Aktion aus wichtigen Gründen (z. B. aus technischen Gründen) vorzeitig zu beenden, indem eine entsprechende Information im Shop veröffentlicht wird.
3. Die Beendigung der Aktion hat keinen Einfluss auf Bestellungen, die vor der Veröffentlichung der Information über die Beendigung der Aktion aufgegeben und zur Ausführung angenommen wurden.