

Teilnahmebedingungen der Aktion „MULTISALE“

§1. Allgemeine Bestimmungen

1. Veranstalter der Aktion (nachfolgend: die „Aktion“) ist die Alasta Sp. z o.o. mit Sitz in Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polen, USt-IdNr. (NIP): 9231732328 (nachfolgend: der „Veranstalter“).
2. Die Aktion wird im Online-Shop www.alasta.de (nachfolgend: der „Shop“) durchgeführt.
3. Kontakt in Angelegenheiten der Aktion: service@alasta.de
4. Die Teilnahme an der Aktion ist freiwillig und setzt die Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen voraus.

§2. Teilnehmer der Aktion

1. An der Aktion können Verbraucher sowie Unternehmer teilnehmen, die im Shop einkaufen, vorbehaltlich der Absätze 2–8.
2. Die Aktion gilt nicht für Bestellungen von Kunden, die individuellen kaufmännischen Bedingungen unterliegen, insbesondere solchen mit dauerhaften Rabatten, Rahmenverträgen oder individuellen Preislisten (nachfolgend: „Kunden mit individuellen Bedingungen“).
3. Bei Bestellungen von Kunden mit individuellen Bedingungen besteht kein Anspruch auf den Aktionsrabatt; wurde dieser dennoch gewährt, kann er vor Annahme der Bestellung zur Ausführung storniert werden.
4. Der Veranstalter kann die Anwendung des Rabatts verweigern oder den Rabatt stornieren, wenn sich aus den Bestelldaten ergibt, dass der Käufer ein Kunde mit individuellen Bedingungen ist.
5. Der Rabattcode im Rahmen der Aktion kann pro Kunde innerhalb einer jeweiligen Aktionsedition höchstens einmal (1×) verwendet werden. Unter einer „Aktionsedition“ ist jeder Zeitraum zu verstehen, in dem die Aktion aktiv ist und im Shop kommuniziert wird (z. B. im Warenkorb, beim Code oder in der Aktionskommunikation).
6. Als „Kunde“ gilt insbesondere eine Identifizierung anhand eines oder mehrerer der folgenden Daten: Kundenkonto im Shop, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Steuernummer (NIP), Lieferadresse oder Rechnungsadresse.
7. Bei Versuchen, die in Absatz 5 genannte Begrenzung zu umgehen (z. B. durch Verwendung unterschiedlicher Kontaktdaten, Erstellung mehrerer Konten oder Aufteilung der Einkäufe auf mehrere Bestellungen), kann der Veranstalter die Gewährung des Rabatts verweigern oder den Rabatt vor Annahme der Bestellung zur Ausführung stornieren.
8. Die Aktion ist nicht für Einkäufe bestimmt, die zum Zwecke des Weiterverkaufs oder zu ausschließlich beschaffungsbezogenen Zwecken erfolgen; bei begründetem Verdacht eines solchen Zwecks kann der Veranstalter die Gewährung des Rabatts verweigern oder den Rabatt vor Annahme der Bestellung zur Ausführung stornieren.

§3. Dauer und Geltungsbereich

1. Die Aktion ist zeitlich begrenzt. Informationen zur Dauer der Aktion werden im Shop (z. B. im Warenkorb, beim Code) oder in der Aktionskommunikation bereitgestellt.
2. Die Aktion gilt für im Shop verfügbare Produkte, vorbehaltlich der Bestimmungen des §7.
3. Detaillierte Informationen zu einer jeweiligen Aktionsedition (einschließlich ihres Gültigkeitszeitraums) werden jeweils im Shop oder in der Aktionskommunikation bekannt gegeben.

§4. Voraussetzungen für die Inanspruchnahme der Aktion

1. Die Inanspruchnahme der Aktion setzt die Eingabe eines vom Veranstalter bereitgestellten, gültigen Rabattcodes (nachfolgend: der „Code“) im Warenkorb oder im Rahmen des Bestellabschlusses voraus.
2. Wird der Code nicht eingegeben, falsch eingegeben oder werden die Bedingungen der Aktion nicht erfüllt, wird kein Rabatt gewährt.
3. Der Code kann Einschränkungen unterliegen (z. B. Gültigkeitszeitraum, Verfügbarkeit, Nutzungslimit, Beschränkung auf bestimmte Produkte oder Produktgruppen). Entsprechende Informationen werden im Shop (z. B. im Warenkorb, beim Code) oder in der Aktionskommunikation bereitgestellt.
4. Für Zwecke der Aktion bezeichnet der „Bestellwert“ den Gesamtwert der im Warenkorb enthaltenen Produkte (Bruttopreise) vor Anwendung des Aktionsrabatts, ohne Versandkosten und sonstige Zusatzkosten (sofern vorhanden).
5. Die Aktion umfasst keine Versandkosten oder sonstigen Zusatzkosten (sofern vorhanden), sofern der Shop nicht ausdrücklich etwas anderes angibt.

§5. Regeln zur Rabattgewährung

1. Nach Erfüllung der Bedingungen der Aktion und ordnungsgemäßer Verwendung des Codes gewährt der Shop einen prozentualen Rabatt auf das günstigste im Warenkorb enthaltene Produkt.
2. Die Höhe des Rabatts richtet sich nach der Anzahl der Produkte im Warenkorb und beträgt:
 - a) 2 Produkte → -20 % auf das günstigste Produkt,
 - b) 3 Produkte → -40 % auf das günstigste Produkt,
 - c) 4 Produkte → -60 % auf das günstigste Produkt,
 - d) 5 Produkte → -80 % auf das günstigste Produkt.
3. Für Zwecke der Aktion bezeichnet der Begriff „Produkt“ eine einzelne Warenposition, die als separate Position im Warenkorb geführt wird.
4. Haben mehrere Produkte denselben niedrigsten Preis, wird der Rabatt auf eines dieser Produkte angewendet, das automatisch vom System des Shops ausgewählt wird.

§6. Art der Rabattberechnung

1. Der Rabatt wird auf Grundlage des Bruttopreises des im Warenkorb angezeigten Produkts zum Zeitpunkt der Rabattgewährung nach Anwendung des Codes berechnet.
2. Der Rabatt umfasst keine Versandkosten und keine sonstigen zusätzlichen Gebühren (sofern vorhanden).
3. Für Zwecke der Aktion werden ausschließlich die Hauptprodukte (Spiegel) berücksichtigt, die als Positionen im Warenkorb des Online-Shops ausgewiesen sind.

4. Über den Produktkonfigurator hinzugefügte Elemente stellen einen integralen Bestandteil der jeweiligen Warenkorbposition dar und werden bei der Ermittlung der Rabattstufen nicht als separate Produkte gezählt.
5. Wird eine Position auf der Mehrwertsteuerrechnung in mehrere Elemente aufgeteilt, findet der aus der Aktion resultierende Rabatt auf alle Elemente Anwendung, die aus derselben Warenkorbposition stammen.

§7. Umfang der von der Aktion erfassten Produkte

1. Grundsätzlich umfasst die Aktion die im Shop verfügbaren Produkte.
2. Im Rahmen einer jeweiligen Aktionsedition kann der Veranstalter Einschränkungen hinsichtlich des Produktumfangs festlegen (z. B. durch einen Hinweis im Warenkorb, beim Code oder in der Aktionskommunikation).

§8. Kombination mit anderen Aktionen

1. Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen, Rabatten oder Rabattcodes kombinierbar, sofern der Shop nicht ausdrücklich etwas anderes angibt.

§9. Rückgaben und Rücktritt vom Vertrag

1. Im Falle des Rücktritts vom Vertrag und der Rückgabe der gesamten Bestellung wird der im Rahmen der Aktion gewährte Rabatt vollständig storniert.
2. Im Falle eines teilweisen Rücktritts (Rückgabe eines Teils der Produkte) wird der im Rahmen der Aktion gewährte Rabatt auf Grundlage der Anzahl und der Preise der in der Bestellung verbleibenden Produkte gemäß den Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen neu berechnet.
3. Die Rückerstattung erfolgt unter Berücksichtigung der in den Absätzen 1–2 festgelegten Grundsätze.
4. Die Bestimmungen dieses Paragraphen schränken die dem Kunden nach zwingenden gesetzlichen Vorschriften zustehenden Rechte nicht ein.

§10. Reklamationen

1. Reklamationen im Zusammenhang mit der Aktion können per E-Mail an folgende Adresse gerichtet werden: claim@alasta.de
2. Reklamationen werden innerhalb von 14 Tagen ab ihrem Eingang bearbeitet.

§11. Schlussbestimmungen

1. Diese Teilnahmebedingungen gelten ab dem 29. Januar 2026.
2. Der Veranstalter kann die Aktion aus wichtigen Gründen (z. B. aus technischen Gründen) vorzeitig beenden, indem er entsprechende Informationen im Shop veröffentlicht.
3. Die Beendigung der Aktion berührt nicht Bestellungen, die vor der Veröffentlichung der Information über die Beendigung der Aktion aufgegeben und zur Ausführung bestätigt wurden.